

PRESSEMITTEILUNG

Internorga, 30. April bis 04. Mai 2022, Messe Hamburg, Halle A4, Stand 300

Lonsee-Urspring – 07. März 2022

**Schaerer auf der Internorga 2022
Launch der neuen Schaerer Coffee Skye, vegane Kaffeespezialitäten
und Neuzugänge im Curtis-Portfolio erwarten die Besucher**

Auf der Internorga (Halle A4, Stand 300) stellt der Kaffeemaschinenhersteller Schaerer die kundenindividuelle Flexibilität seiner Maschinen und Services in verschiedene Einsatzszenarien in den Fokus. Das absolute Highlight der diesjährigen Messepräsentation: Die neue Schaerer Coffee Skye wird in Hamburg erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Das jüngste Familienmitglied des Schaerer-Kaffeemaschinenportfolios ist für Einsatzbereiche mit mittlerem Bedarf konzipiert – darunter kleine Restaurants, Büros oder Bäckereien sowie als mobiles Kaffeekonzept für Veranstaltungen. Wie bei ihrer großen Schwester, der Schaerer Coffee Soul, lassen sich technische Ausstattung und Benutzerführung der Schaerer Coffee Skye dank des besonderen Select-Konzepts spielend einfach nach Kundenbedarf und Einsatzgebiet maßschneidern. Darüber hinaus zeigt Schaerer am Messestand wie sich mit dem Schaerer „Twin Milk“-System eine große Bandbreite veganer Kaffeespezialitäten zubereiten und mit diesen Trendgetränken neue Kundengruppen ansprechen lassen. Welchen Mehrwert Kunden durch die Integration der digitalen Lösung Schaerer Coffee Link und die neuen API Schaerer Prisma haben, zeigt Schaerer ebenfalls am Messestand. Auch erstmals mit in Hamburg dabei, ist das professionelle Filterkaffeemaschinenportfolio des US-Herstellers Wilbur Curtis. Hier stellt Schaerer unter anderem die neu im deutschen und österreichischen Markt erhältlichen Filterkaffee Konzepte Curtis G4 ThermoProX Twin, Curtis G4 Gemini IntelliFresh Twin sowie das Hochleistungs-Kaffeebrühsystem Curtis G4 Omega vor.

Schaerer Coffee Skye

Mit dem Launch der Schaerer Coffee Skye auf der Internorga gibt der Schweizer Kaffeemaschinenhersteller den Messebesuchern einen Ausblick, auf welche Neuheit sich Schaerer Kunden in 2022 freuen dürfen: Die Schaerer Coffee Skye ist die zweite Maschine im Schaerer-Portfolio, die sich dank des Select-Konzepts exakt an individuellen Kundenwünschen orientiert. Ausgelegt für den mittleren Bedarf eignet sie sich dabei besonders gut für kleine bis mittelgroße Betriebe. „Die Schaerer Coffee Skye steht nicht nur für Flexibilität bei der Wahl der technischen Ausstattung und des optimalen Bedienmodus. Dank ihres kompakten Designs und des integrierten Wassertanks lässt sich mit der Schaerer Coffee Skye praktisch überall wo ein Stromanschluss vorhanden ist, die gesamte Palette hochwertiger Kaffeespezialitäten servieren. Wir freuen uns sehr, dass wir die Schaerer Coffee Skye auf der Internorga präsentieren können», so Hansjürg

PRESSEMITTEILUNG

Marti, Geschäftsführer der Schaerer Deutschland GmbH und Direktor Vertrieb & Service der Schaerer AG.

Vegane Kaffeespezialitäten

Kaffee ist heute nicht mehr nur Wachmacher, sondern ein Getränk mit Lifestylecharakter, das auch die eigene Individualität unterstreicht. Ein aktuelles Beispiel hierfür ist die vor allem bei den jüngeren Kaffeetrinkern steigende Nachfrage nach veganen Kaffeespezialitäten auf Basis von Hafer-, Mandel-, oder Sojadrinks. Das für die Schaerer Coffee Soul mit Select-Konzept verfügbare Schaerer „Twin Milk“-System erlaubt die Erweiterung der Getränkekarte um diese immer beliebteren Alternativen zu den Klassikern Cappuccino, Latte Macchiato & Co. Das „Twin Milk“-System verfügt über zwei 4,5-Liter-Milchbehälter und ermöglicht somit in einem Behälter Kuhmilch und im anderen einen pflanzenbasierten Drink zu bevorraten. Bei Auswahl der jeweiligen Kaffeespezialität wird automatisch die richtige Variante verwendet und fließt in der gewünschten Temperatur und Schaumkonsistenz in die Tasse. Auf der Internorga können sich die Besucher von Geschmack und Konsistenz der vollautomatisch zubereiteten veganen Kreationen selbst überzeugen.

Erweiterung des digitalen Werkzeugkastens

Bei der Anschaffung professioneller Kaffeemaschinen spielt die Möglichkeit der Vernetzung eine immer wichtigere Rolle. Der Kaffeemaschinenhersteller Schaerer gehört bei der Digitalisierung des Kaffeemaschinengeschäfts zu den Vorreitern der Branche. Mit Schaerer Prisma erweitert das Unternehmen seinen digitalen Werkzeugkasten um eine flexibel anpassbare API (Anwendungsprogrammierschnittstelle), die eine einfache Anbindung der Schaerer Kaffeemaschinen an kundenindividuelle Apps, Softwarelösungen und Systeme (z.B. CRM oder ERP) ermöglicht. Schaerer Prisma eröffnet Kunden nahezu unbegrenzte Möglichkeiten für die digitale Weiterentwicklung ihres Kaffeegeschäfts. Beispiele hierfür sind die Anbindung an Apps für den Bestell- und Bezahlprozess sowie die Umsetzung von Treueprogrammen bis hin zum Betrieb der Kaffeemaschinen in unbemannten Convenience-Stores. Neben ihrer Anpassungsfähigkeit an individuelle IT-Infrastrukturen und Kundenanforderungen ermöglicht Schaerer Prisma als lokale Verbindung zudem eine deutlich schnellere Datenübertragung als cloudbasierte APIs.

Neuzugänge im Wilbur Curtis Filterkaffeemaschinen-Portfolios

Die professionellen Wilbur Curtis Filterkaffeemaschinen erfüllen höchste Ansprüche an die Getränkequalität und das Servieren von Filterkaffee. In Hamburg haben die Besucher des Schaerer Messestands die Gelegenheit, einen umfassenden Eindruck in die Curtis-Philosophie und das leistungsstarke Maschinenportfolio zu erhalten. Im Fokus stehen dabei drei Lösungen, die das bestehende Sortiment um Brühsysteme für besonders hohen Kaffeeoutput erweitern. Die Curtis G4 ThermoProX Twin und die Curtis G4 Gemini IntelliFresh Twin bieten im Vergleich zu ihren kleineren Schwestermodellen dank zwei Behältern und zwei Brühgruppen die doppelte Kapazität. Spitzenleistungen von bis zu 113 Litern Filterkaffee pro Stunde sind somit möglich, was beide Konzepte ideal für Einsatzbereiche mit hohem Gästeaufkommen macht, darunter Tankstellen, Selbstbedienungsrestaurants oder Bäckereien an stark frequentierten Standorten. Das

PRESSEMITTEILUNG

Hochleistungs-Kaffeebrühsystem Curtis G4 Omega ist ideal für Hotels, Catering, Bankettveranstaltungen oder die Gemeinschaftsverpflegung in Krankenhäusern und Seniorenheimen mit hohem Anspruch an Filterkaffeequalität geeignet. Die Leistungsdaten der Curtis G4 Omega sprechen für sich: In der Stunde lassen sich 113 Liter Filterkaffee brühen, dabei fasst der große Edelstahlbehälter 25 Liter je Brühung. Bei allen drei Neuzugängen hebt das digitale Steuerungssystem G4 die Kaffeezubereitung auf ein völlig neues technologisches Niveau und vereinfacht Zubereitung und Ausgabe von aromatischem Filterkaffee. Die Kombination aus intuitiver Bedienung durch die symbolgesteuerte Benutzeroberfläche, flexibler Programmierung und Echtzeit-Feedback sorgt für Prozesssicherheit und konstant hohe Kaffeequalität. Ergänzend können individuelle Geschmacksprofile definiert und gespeichert werden.



Die neue Schaerer Coffee Skye wird in Hamburg erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriffe „Schaerer Internorga 2022“). Selbstverständlich schicke ich Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: nfo@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

Schaerer Deutschland GmbH, Lena Raschke
 Assistenz der Geschäftsleitung
 Siechenlach 1, D-89173 Lonsee-Urspring
 Tel.: +49 7336 9525-202
 Fax: +49 7336 9525-203
LRaschke@schaerer.com
www.schaerer.com

Schaerer Pressebüro

c/o Press'n'Relations GmbH,
 Nataša Forstner
 Magirusstrasse 33, D-89077 Ulm
 Tel.: +49 731 96 287-17
 Fax: +49 731 96 287-97
nfo@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Schaerer Deutschland GmbH

Die Schaerer Deutschland GmbH wurde 1993 als erste Tochtergesellschaft der Schaerer AG

PRESSEMITTEILUNG

gegründet. Das Team um Geschäftsführer Hansjürg Marti betreut insgesamt 120 Vertriebs- und Servicepartner in Deutschland und in Österreich. Zum Kundenkreis gehören neben Unternehmen aus den Branchen Gastronomie und Hotel auch Bäckereien, Kettenbetriebe oder Büros. Der Sitz des Unternehmens befindet sich seit 2009 in Lonsee-Urspring. Die Schaerer Deutschland GmbH vertreibt in Deutschland und Österreich neben den eigenen auch die professionellen Kaffeemaschinen der Marke Wilbur Curtis.

Wilbur Curtis

Das US-amerikanische Unternehmen Wilbur Curtis entwickelt seit der Gründung im Jahr 1941 professionelle Kaffeemaschinen, Tee-Brühsysteme und Spezialgetränkespender. Dank seiner ausgeprägten Innovationskultur mit Weitblick für die Anforderungen des Marktes ist das Familienunternehmen heute der zweitgrößte amerikanische Hersteller in diesem Bereich und auch weltweit unter den führenden Unternehmen dieser Branche. Seit 2019 gehört Wilbur Curtis zum Geschäftsbereich Professional Coffee Machines der Groupe SEB.

Curtis entwickelt seit jeher neue Technologien für das besondere Kaffeeerlebnis. Sie unterstützen den Betreiber, konstante Kaffeequalität anzubieten und gleichzeitig Serviceprozesse zu vereinfachen. Innovative Technologie bietet Kunden dabei höchste Flexibilität sowie Prozesssicherheit. Nachhaltiges Handeln im Sinne der Umwelt und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sind ebenfalls tief in der Unternehmensphilosophie verankert. Bereits seit 1941 lebt Curtis das Prinzip der drei Rs „Reduce, Reuse & Recycle“ in allen Geschäftsbereichen – von der Fertigung und Lagerung bis zur Verwaltung.

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsunternehmen mit langjähriger Geschichte steht die Marke Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Markeneigenschaften bringt das Unternehmen im Claim des Unternehmenslogos „swiss coffee competence“ zum Ausdruck und lebt sie gleichermaßen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch außerordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken „We love it your way“ aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Großaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Größe weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten.

Seit 2006 ist Schaerer Teil der WMF und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern. Alle B2B-Marken der Gruppe sind unter dem Vertriebsdach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Neben Schaerer gehören dazu die Kaffeemaschinenmarken WMF und Wilbur Curtis sowie der Geschäftsbereich Professional Hotel Equipment mit den Marken WMF Professional und HEPP